

营销策划与案例分析



作者：赵保国，余宙婷编著

出版社：北京：北京邮电大学出版社

出版日期：2012.03

总页数：225

介绍：本书内容由两大部分，共14章组成。1-4章为理论篇。首先，回顾了中国传统军事策划到现代营销策划业的整体发展历程；其次，系统阐述了营销策划的概念和理论基础；再次，对营销环境的分析方法和营销定位的分析方法进行了介绍。5-14章为实践篇。每章均由理论精要和案例分析两部分组成。理论精

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12981385.html>）查找全本阅读方式

营销策划与案例分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12981385.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12981385.html>

书名：营销策划与案例分析