

市场营销学



作者：杜靖川，姚建文主编；陶俊等副主编

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：2010.10

总页数：297

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12982084.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12982084.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12982084.html>

书名：市场营销学