

创品牌 品牌营销的16个关键点



作者：陈亮著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2012.01

总页数：189

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12984910.html>）查找全本阅读方式

创品牌 品牌营销的16个关键点 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12984910.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12984910.html>

书名：创品牌 品牌营销的16个关键点