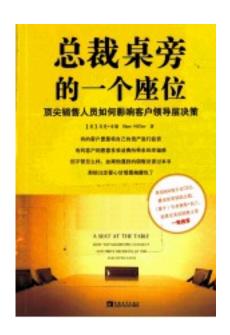
总裁桌旁的一个座位 顶尖销售人员如何影响客户领导层决 策



作者: (美) 马克•米勒著

出版社: 北京:中国青年出版社, 2012.03

总页数: 192

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13000769.html) 查找全本阅读方式

总裁桌旁的一个座位 顶尖销售人员如何影响客户领导层决策 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/13000769.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13000769.html

书名: 总裁桌旁的一个座位 顶尖销售人员如何影响客户领导层决策