

证券经纪业务营销基础知识与实务



作者：中国证券业协会编

出版社：中国财政经济大学出版社

出版日期：2008.10

总页数：436

介绍：本书为2008年度证券经纪人专项考试统编教材，按照《证券经纪人专项考试大纲（2008年）》的要求编写，包括证券市场基础和证券经纪业务营销两部分内容，分别与“证券市场基础”和“证券经纪业务营销”考试科目相对应，其中证券市场基础的主要内容包括：股票、债券、证券投资基金等有价值证券及金融衍生工具的基本概念、特征等基础知识，证券市场运行基本情况，我国证券市场法律制度与行政监管等；证券经纪业务营销的主要内容包括：市场营销基础理论、证券经纪业务、证券投资分析基本原理与方法、证券经纪业务营销基本概念及实务、证券经纪业务营销人员行为规范与职业道德、证券经纪业务营销法律监管等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13001037.html>）查找全本阅读方式

证券经纪业务营销基础知识与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13001037.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13001037.html>

书名：证券经纪业务营销基础知识与实务