广播电视集团品牌建设与运营



作者: 周旻等著

出版社:厦门:厦门大学出版社

出版日期: 2010.11

总页数: 190

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13001316.html) 查找全本阅读方式

广播电视集团品牌建设与运营 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13001 316.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13001316.html

书名:广播电视集团品牌建设与运营