## 中国网络营销年鉴 案例卷 2010



作者:《2010中国网络营销年鉴》编委会编著

出版社:沈阳:辽宁科学技术出版社

出版日期: 2011.04

总页数: 339

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13005292.html) 查找全本阅读方式

中国网络营销年鉴 案例卷 2010 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/130 05292.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13005292.html