

营销管理 第5版 全球版

作者：（美）菲利普·科特勒，（美）凯文·莱恩·凯勒著；汪涛译

出版社：北京：中国人民大学出版社

出版日期：2012

总页数：308

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13017118.html>）查找全本
阅读方式

营销管理 第5版 全球版 评论地址：[https://www.jiaokey.com/book/detail/13017118.h](https://www.jiaokey.com/book/detail/13017118.html)
tml

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13017118.html>

书名：营销管理 第5版 全球版