

工商管理经典译丛 营销管理 全球版 原书第14版

作者：（美）科特勒等著

出版社：北京：中国人民大学出版社

出版日期：2012

总页数：818

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13018696.html>）查找全本
阅读方式

工商管理经典译丛 营销管理 全球版 原书第14版 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13018696.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13018696.html>

书名：工商管理经典译丛 营销管理 全球版 原书第14版