

广告哲学



作者：崔银河编著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2012.05

总页数：150

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13019597.html>）查找全本
阅读方式

广告哲学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13019597.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13019597.html>

书名：广告哲学