

精细化网络营销及实战技巧



作者：浪兄著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2012.06

总页数：245

介绍：本书是一本网络营销的工具书，作者以自己策划的多起网络营销成功案例，如天仙妹妹、封杀王老吉等，为读者全面、细致地讲解了网络营销的现状、网络营销的战略七巧神功、网络营销十二大利器、网络整合营销等内容。在本书中，作者用自己的亲身经历告诉读者，网络拥有着不可思议的覆盖面和传播速度，成功的网络营销，可以轻而易举地吸引亿万眼球，从而达到广告效应的最大化。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13022778.html>）查找全本阅读方式

精细化网络营销及实战技巧 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13022778.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13022778.html>

书名：精细化网络营销及实战技巧