消费品工业发展战略研究



作者: 工业和信息化部消费品工业司,工业和信息化部电子科技情报所编写

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2011.04

总页数: 153

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13027240.html) 查找全本阅读方式

消费品工业发展战略研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13027240.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13027240.html

书名: 消费品工业发展战略研究