

广告原理与实务



作者：杨建宇主编；姜培培，越琳副主编

出版社：西安：西北工业大学出版社，2010. 08

总页数：310

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13034688.html>）查找全本阅读方式

广告原理与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13034688.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13034688.html>

书名：广告原理与实务