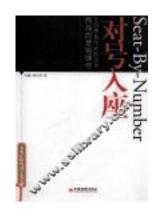
对号入座 让消费者自动购买你商品的营销捷径



作者: 孙鹏, 杨江涛著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2011.11

总页数: 293

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13034706.html) 查找全本阅读方式

对号入座 让消费者自动购买你商品的营销捷径 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13034706.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13034706.html

书名: 对号入座 让消费者自动购买你商品的营销捷径