

对号入座 让消费者自动购买你商品的营销捷径



作者：孙鹏，杨江涛著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2011.11

总页数：293

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13034706.html>）查找全本阅读方式

对号入座 让消费者自动购买你商品的营销捷径 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13034706.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13034706.html>

书名：对号入座 让消费者自动购买你商品的营销捷径