

国家经济发展战略与中国广告产业创新发展研究



作者：陈培爱著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2011.09

总页数：410

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13039633.html>）查找全本阅读方式

国家经济发展战略与中国广告产业创新发展研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13039633.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13039633.html>

书名：国家经济发展战略与中国广告产业创新发展研究