

避免营销中的低级错误



作者：张永婷编著

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：2012.08

总页数：261

介绍：本书主要包括：营销心态错误；营销策略偏差；沟通存在障碍；忽略营销细节；缺乏稳定客户；电话营销错误等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13041280.html>）查找全本阅读方式

避免营销中的低级错误 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13041280.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13041280.html>

书名：避免营销中的低级错误