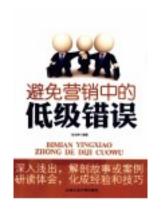
## 避免营销中的低级错误



作者: 张永婷编著

出版社:北京:北京工业大学出版社

出版日期: 2012.08

总页数: 261

介绍:本书主要内容包括:营销心态错误;营销策略偏差;沟通存在障碍;忽略营销细节;缺乏稳定客户;电话营销错误等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13041280.html) 查找全本阅读方式

避免营销中的低级错误 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13041280.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13041280.html

书名: 避免营销中的低级错误