

市场营销学



作者：卞志刚，刘博晰，董慧博编著；孙丽辉主审

出版社：长春：东北师范大学出版社

出版日期：2005.10

总页数：250

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13047827.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13047827.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13047827.html>

书名：市场营销学