

市场营销学



作者：贾利军主编

出版社：上海：华东师范大学出版社

出版日期：2011.12

总页数：313

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13048118.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13048118.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13048118.html>

书名：市场营销学