

网络营销



作者：黎友隆著

出版社：北京：中国言实出版社

出版日期：2012.01

总页数：322

介绍：本书共分为九章，主要内容包括：网络营销概述、网络营销的消费者与市场、电子邮件营销、数据库营销、移动营销、网络会员制营销等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13053205.html>) 查找全本阅读方式

网络营销 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13053205.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13053205.html>

书名：网络营销