## 传媒符号学 后麦克卢汉的理论转向



作者: 胡易容著

出版社: 苏州: 苏州大学出版社

出版日期: 2012.04

总页数: 256

介绍:本书分上下两篇,上篇是对麦克卢汉及其所代表的范式、流派的研究,下篇则从符号学角度探讨传媒研究。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13054713.html) 查找全本阅读方式

传媒符号学 后麦克卢汉的理论转向 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13054713.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13054713.html

书名: 传媒符号学 后麦克卢汉的理论转向