

玩转媒体做创意 广告媒体创意实战解析



作者：李明合编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2012.12

总页数：312

介绍：本书将“媒体创意”这一核心概念创造性地建筑在四大新传播理论和三大新营销理念之上，并对媒体创意的本质、类型、运作规律等进行了创造性的提炼和总结。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13058155.html>）查找全本阅读方式

玩转媒体做创意 广告媒体创意实战解析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13058155.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13058155.html>

书名：玩转媒体做创意 广告媒体创意实战解析