欧美大型学术出版机构营销战略研究



作者: 刘银娣, 唐敏珊著

出版社:广州:华南理工大学出版社

出版日期: 2011.12

总页数: 184

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13059526.html) 查找全本阅读方式

欧美大型学术出版机构营销战略研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13059526.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13059526.html

书名: 欧美大型学术出版机构营销战略研究