

市场营销学 第2版



作者：张黎明主编；陈雪阳副主编

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2012.06

总页数：308

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13070961.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13070961.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13070961.html>

书名：市场营销学 第2版