

广告学概论



作者：张建华主编

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2011.03

总页数：246

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13071354.html>）查找全本阅读方式

广告学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13071354.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13071354.html>

书名：广告学概论