## 中国传媒集团国际化发展战略研究 基于跨文化的视角



作者: 陈德金著

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 2012.08

总页数: 243

介绍:本书是媒介经济与管理前沿论丛。本书探讨了中国传媒集团国际化发展战略,提出战略构想,本书具有很好的理论和实践价值。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13088345.html) 查找全本阅读方式

中国传媒集团国际化发展战略研究 基于跨文化的视角 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/13088345.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13088345.html

书名: 中国传媒集团国际化发展战略研究 基于跨文化的视角