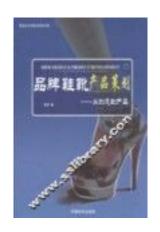
品牌鞋靴产品策划 从创意到产品



作者:赵妍著

出版社:北京:中国纺织出版社

出版日期: 2012.08

总页数: 150

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13088357.html) 查找全本阅读方式

品牌鞋靴产品策划 从创意到产品 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13 088357.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13088357.html

书名: 品牌鞋靴产品策划 从创意到产品