## 药品市场营销



作者: 吴红雁主编

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2012.08

总页数: 242

介绍:本书针对医药高职院校学生的特点,根据职业教育对人才培养的要求,遵循着重培养学生的实践技能和职业素质、理论知识作为指导实践的基础做到"实用、够用"的指导思想,以药品营销活动流程为逻辑思路,通过整合传统营销理论和药品营销实践需要来构建相关的基础知识。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13088621.html) 查找全本阅读方式

药品市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13088621.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13088621.html

书名: 药品市场营销