中国媒体发展研究报告 2011年广告卷



作者:武汉大学媒体发展研究中心,武汉大学新闻与传播学院,武汉大学"社会转型与中国大众传媒改革"创新基地主办

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2012.06

总页数: 321

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13091994.html) 查找全本阅读方式

中国媒体发展研究报告 2011年广告卷 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/13091994.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13091994.html

书名: 中国媒体发展研究报告 2011年广告卷