网络、社会与消费 虚拟环境下经济活动空间相关性问题的 微观研究



作者: 董晓松, 赵星著

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2012.04

总页数: 266

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13096147.html) 查找全本阅读方式

网络、社会与消费 虚拟环境下经济活动空间相关性问题的微观研究 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/13096147.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13096147.html

书名: 网络、社会与消费 虚拟环境下经济活动空间相关性问题的微观研究