新中国成立以来中国消费者行为变迁研究



作者: 唐兵著

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2012.04

总页数: 316

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13096186.html) 查找全本阅读方式

新中国成立以来中国消费者行为变迁研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13096186.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13096186.html

书名: 新中国成立以来中国消费者行为变迁研究