

市场营销模拟实践



作者：《市场营销模拟实践》编写组编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2012.09

总页数：258

介绍：本书是关于市场营销模拟实践的，介绍了相关的4套软件及网上实习平台的知识及运用。软件包括营销模拟实践、调查与客户管理模拟实践、沙盘演练和营销课程训练。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13096196.html>）查找全本阅读方式

市场营销模拟实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13096196.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13096196.html>

书名：市场营销模拟实践