

营销管理 第11版

作者：（美）科特勒（Kotler, P.）著

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：2007

总页数：706

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13096634.html>）查找全本
阅读方式

营销管理 第11版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13096634.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13096634.html>

书名：营销管理 第11版