

消费者行为学



作者：吴长亮主编

出版社：郑州：郑州大学出版社

出版日期：2011.08

总页数：307

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13105707.html>）查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13105707.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13105707.html>

书名：消费者行为学