

营销传播经营实务



作者：夏晓鸣，夏颖，杨婷编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2012.03

总页数：330

介绍：本书阐述了营销传播机构（主要是广告公司、公关公司、市场调查公司）以及媒介（主要是报社、杂志社、广播电台、电视台、网站等）的广告部门，通过向客户提供营销传播服务获取经济利益的手段和策略，其中包括机构设置、业务运作、人事管理、财务管理等，此外也兼及上述公司或单位的客户，即

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13105754.html>）查找全本阅读方式

营销传播经营实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13105754.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13105754.html>

书名：营销传播经营实务