

市场营销学



作者：陈子清主编；鲁汇，付泉，龚峰，黄位华副主编；周贤，刘梦玮参编

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2012.07

总页数：227

介绍：本书共分为十章，主要内容包括：市场营销的产生与发展、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、市场营销调研等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13106040.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13106040.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13106040.html>

书名：市场营销学