

市场营销学



作者：于祯，陈红卫主编；常天佑，徐富斌，郎群秀副主编

出版社：成都：电子科技大学出版社

总页数：282

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13106942.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13106942.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13106942.html>

书名：市场营销学