

互联网时代的新营销 理念·原理·方法·工具·案例



作者：（英）韦斯特伍德著

出版社：北京：企业管理出版社，2012. 11

总页数：232

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13111339.html>）查找全本阅读方式

互联网时代的新营销 理念·原理·方法·工具·案例 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13111339.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13111339.html>

书名：互联网时代的新营销 理念·原理·方法·工具·案例