

市场营销理论与实务



作者：陈和钦，张瑞珏主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2012.08

总页数：276

介绍：本书共11章，包括：市场营销概述、市场营销环境、消费者购买行为分析、组织市场和购买行为、营销调研与需求预测、目标市场战略、营销组合与产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、营销综合实训。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13111375.html>) 查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13111375.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13111375.html>

书名：市场营销理论与实务