

哈佛市场营销学



作者：刘振明编著

出版社：北京：北京燕山出版社

出版日期：2008.06

总页数：344

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13114546.html>）查找全本阅读方式

哈佛市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13114546.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13114546.html>

书名：哈佛市场营销学