

美学审视下的中国当今消费文化



作者：王昌忠著

出版社：桂林：漓江出版社

出版日期：2012.08

总页数：247

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13117803.html>）查找全本阅读方式

美学审视下的中国当今消费文化 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13117803.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13117803.html>

书名：美学审视下的中国当今消费文化