

市场研究与营销策略



作者：范炳良，杨海生主编

出版社：成都：成都科技大学出版社

出版日期：1993.08

总页数：313

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13123283.html>) 查找全本阅读方式

市场研究与营销策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13123283.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13123283.html>

书名：市场研究与营销策略