

营销管理 理论、实务、案例

作者：冯丽云，任锡源主编

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2012

总页数：306

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13124232.html>）查找全本
阅读方式

营销管理 理论、实务、案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13124232.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13124232.html>

书名：营销管理 理论、实务、案例