

忽悠 超级营销攻心术



作者：余不讳著

出版社：北京：中国青年出版社

出版日期：2012.12

总页数：328

介绍：本书主要包括：入门篇 营销人必经的“脑震荡”；攻其不备：利用消费者的不知情；出其不意：利用公众的偏见等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13128332.html>) 查找全本阅读方式

忽悠 超级营销攻心术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13128332.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13128332.html>

书名：忽悠 超级营销攻心术