

市场营销学



作者：李宏，孙丽英，刘春英主编；代桂勇，曲科进，杨文凯，杨敏副主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2012.08

总页数：291

介绍：本书共分为十三章，主要内容包括：市场营销与市场营销学、市场营销管理、市场营销环境、市场及购买行为分析等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13132455.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13132455.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13132455.html>

书名：市场营销学