

互动广告发展研究



作者：莫梅锋著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2012.09

总页数：192

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13152080.html>）查找全本阅读方式

互动广告发展研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13152080.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13152080.html>

书名：互动广告发展研究