国际市场营销理论与实务



作者: 王晓丽, 闫贤贤主编; 赵旭, 杨春梅副主编

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2013.01

总页数: 209

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13160519.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13160519. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13160519.html

书名: 国际市场营销理论与实务