

广告理论与实务



作者：蓝充，张茜编著

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2012.01

总页数：301

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13165322.html>）查找全本阅读方式

广告理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13165322.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13165322.html>

书名：广告理论与实务