

体验营销的理论与实践



作者：顾桥，梁东，刘泉宏著

出版社：武汉：中国地质大学出版社

出版日期：2012.12

总页数：256

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13171745.html>）查找全本阅读方式

体验营销的理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13171745.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13171745.html>

书名：体验营销的理论与实践