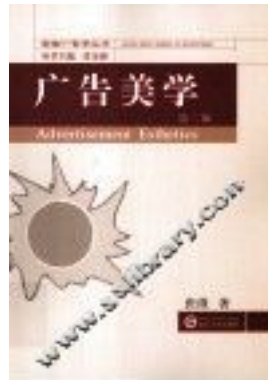


广告美学 第2版



作者：张微著；张金海丛书主编；姚曦，周茂君，程明丛书副主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2012.11

总页数：230

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13178070.html>）查找全本阅读方式

广告美学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13178070.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13178070.html>

书名：广告美学 第2版