有形与无形 民营传媒生态研究



作者: 王擎著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2012.07

总页数: 254

介绍:本书着重分析我国民营传媒发展环境中存在的问题,一些有形的、无形的制约,深入挖掘导致此类问题的根源,并提出一些相应的政策建议。本书将围绕以下几个问题展开论述:首先是对于民营传媒的介定;其次,分析民营传媒经济环境的变化:经济体制改革、市场化制度的变迁;第三,对民营传媒环境变化进行技术分析;第四,论述民营传媒主体的培育及其内涵……

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13179317.html) 查找全本阅读方式

有形与无形 民营传媒生态研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1317 9317.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13179317.html

书名: 有形与无形 民营传媒生态研究